



Information presse

Le 24 septembre 2024

## **1<sup>ère</sup> édition de la Connect Run de Rennes School of Business : une course pour associer les étudiants et entreprises de la région rennaise**

Bonjour,

À l'occasion du Marathon Vert, qui se déroulera les 26 et 27 octobre 2024 et pour lequel, Rennes School of Business est partenaire titre, l'École organisera la première édition de la Connect Run. Ce défi sportif a pour objectif d'associer les étudiants de Rennes School of Business avec les entreprises de la région rennaise afin qu'ils concourent ensemble à l'une des 6 épreuves du Marathon Vert.

Partenaire depuis 2 ans du Marathon Vert, Rennes School of Business organisera la première édition de la Connect Run les 26 et 27 octobre 2024. Ce défi sportif a vocation à créer une réelle synergie entre le monde sportif, les étudiants et les entreprises. Grâce à cette première édition, Rennes School of Business entend créer des passerelles entre le monde académique et professionnel, tout en favorisant la cohésion à travers le sport.

Rennes School of Business orientera la création des duos étudiant/entreprise en fonction des objectifs sportifs et humains de chacun. Les étudiants pourront ainsi établir un contact privilégié avec des professionnels établis, solliciter leurs conseils et affiner leurs choix d'avenir. Pour les entreprises, la Connect Run est l'occasion de transmettre leurs expériences et d'allier challenge personnel et rencontre humaine.

Pour maximiser la préparation des étudiants, Rennes School of Business a sollicité Antoine Praud, un sportif rennais et médaillé bronze sur 1500 mètres aux jeux paralympiques, afin qu'il partage, avec les étudiants, des plans d'entraînement adaptés. Ainsi, la trentaine d'étudiants participant à la Connect Run pourront assister à une conférence et un entraînement en compagnie d'Antoine Praud, parrain de cette nouvelle édition du Marathon Vert. Ce soutien illustre l'engagement de Rennes SB à accompagner ses étudiants sur le plan académique, humain et sportif.

En tant que partenaire titre du Marathon Vert, Rennes School of Business concrétise son implication dans la région rennaise en renforçant les liens entre ses étudiants et le tissu

économique local. Ce partenariat, au-delà de la compétition sportive, vise à **encourager le partage d'expériences et à promouvoir l'innovation sociale à travers des rencontres inédites entre jeunes talents et professionnels confirmés.**

Par ailleurs, le **Marathon Vert Rennes School of Business s'engage en faveur de l'environnement en plantant un arbre par kilomètre parcouru.** Avec la Fondation Yves Rocher en Éthiopie, Pays-Bas et en France, 180 735 arbres ont été plantés grâce à la précédente édition du Marathon Vert.

Je reste disponible pour tout complément d'information et/ou pour organiser une interview avec l'un des duos étudiant/entreprise de la première édition de la Connect Run de Rennes School of Business.

Bonne journée,

**Nolwenn Fréour**

Consultante en relations presse

[nfreour@madamemonsieur.agency](mailto:nfreour@madamemonsieur.agency)

06 78 35 12 19