

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Rennes, le 15 septembre 2025

Rennes School of Business et Cerfrance Brocéliande s'unissent pour accompagner les dirigeants bretons dans leurs enjeux de croissance

Dans un contexte économique en mutation, marqué par des tensions sur l'emploi, des transitions technologiques accélérées et une pression croissante sur l'adaptation des organisations, les dirigeants de TPE et PME bretonnes font face à des défis sans précédent. Pour répondre à ces enjeux, Rennes School of Business, Grande École de Management, et Cerfrance Brocéliande, cabinet d'expertise comptable, sociale et de conseil, unissent leurs expertises et lancent un programme de formation conçu sur-mesure à partir d'une enquête menée auprès de 300 chefs d'entreprise de la région. L'objectif ? Renforcer les capacités de pilotage, d'adaptation et de transformation des petites structures locales, tout en tenant compte des réalités humaines et personnelles des dirigeants : équilibre vie professionnelle et vie privée, nouvelles attentes des équipes, gestion du stress. Ce programme sera officiellement lancé le mercredi 8 octobre prochain à Rennes, à l'occasion d'une table ronde réunissant des dirigeants du Grand Ouest autour des grands enjeux qui façonneront les TPE/PME à l'horizon 2026.

Un partenariat stratégique au cœur du territoire breton

Rennes School of Business et Cerfrance Brocéliande unissent leurs expertises pour lancer un programme de formation inédit à destination des dirigeants de TPE et PME de Bretagne. Ce partenariat, impulsé par Adilson Borges, Directeur Général de Rennes School of Business, et Laurent Marc, Directeur Général de Cerfrance Brocéliande, vise à répondre concrètement aux besoins croissants de formation stratégique des chefs d'entreprise de la région.

Face aux bouleversements économiques, technologiques et environnementaux, cette initiative propose un accompagnement concret pour renforcer les capacités de pilotage et de transformation des petites structures locales.

« Nous avons bâti un partenariat avec Cerfrance Brocéliande afin de proposer un parcours spécifiquement dédié aux dirigeants bretons. Grâce à l'expertise de Cerfrance et à sa proximité avec les entreprises locales, nous pouvons apporter des solutions concrètes aux problématiques actuelles de gestion » explique **Evgeny Lukin**, Directeur Executive Education & Development à Rennes School of Business.

Une enquête menée auprès de 300 dirigeants bretons

Afin d'aligner l'offre de formation sur les attentes du terrain, les deux partenaires ont mené une enquête auprès de 300 dirigeants bretons. Quatre priorités majeures en ressortent :

- **S'adapter à l'évolution rapide des marchés** : dans un contexte marqué par l'incertitude et la concurrence, les dirigeants expriment le besoin de structurer leur entreprise, clarifier leur cap stratégique et de prendre des décisions plus rapides et éclairées.
- **Recruter et fidéliser les talents** : la dimension RH et managériale est identifiée comme l'un des leviers centraux de préoccupation chez les dirigeants (27% des réponses), avec une forte attente sur l'accompagnement des équipes et la capacité à mieux déléguer.
- **Intégrer les nouvelles technologies** : l'outillage et la digitalisation représentent 16% des priorités, avec une demande encore plus forte chez les dirigeants de structures de 11 à 50 salariés (+23,7 points). L'intelligence artificielle apparaît comme un levier transversal, porteur d'opportunités concrètes.
- **Mener des transformations organisationnelles efficaces** : l'optimisation du temps et de l'organisation est citée par 29% des répondants, soulignant la nécessité de simplifier les processus internes et de gagner en efficacité opérationnelle.

L'étude révèle également des signaux faibles mais significatifs, tels que la montée du stress des dirigeants ou encore l'émergence d'une attente de solutions pragmatiques et directement actionnables, au plus près des réalités du terrain.

**Le programme et les résultats de l'étude seront présentés lors
d'une soirée de lancement « Défis 2026 des dirigeants bretons » le :**

Mardi 8 octobre 2025 à 19h
Campus de Rennes School of Business
2 rue Robert d'Arbrissel, 35000 Rennes

Au programme :

- La présentation de l'ensemble des résultats de l'enquête et de la formation
- Une table ronde réunissant Valérie Le Graet (Directrice Générale du Groupe Le Graet), Laurent Marc (Directeur Général de Cerfrance Brocéliande) et Stéphanie Villejoubert (Présidente ANDRH Bretagne Est) et des dirigeants du Grand Ouest pour échanger sur les perspectives et défis des dirigeants à l'horizon 2026

Pour participer à cet événement, merci de confirmer votre présence par retour de mail nfreour@madamemonsieur.agency

À PROPOS DE RENNES SCHOOL OF BUSINESS

École internationale de management dont la mission est de former, par l'enseignement et la recherche, des managers responsables et innovants, capables d'évoluer efficacement dans un environnement globalisé. Sa branche Executive Education accompagne les professionnels et les organisations dans leurs transformations via des solutions de formation sur mesure.

Plus d'infos sur : www.rennes-sb.fr

A PROPOS DE L'EXECUTIVE EDUCATION DE RENNES SCHOOL OF BUSINESS

Fidèle à l'ADN "Unframed Thinking" de l'école (Penser hors du cadre) accompagne professionnels et entreprises dans leurs enjeux de transformations organisationnelles, métiers ou culturelles par des solutions de formation innovantes et impactantes.

À PROPOS DE CERFRANCE BROCÉLIANDE

Depuis plus de 40 ans, Cerfrance Brocéliande conseille et accompagne 14 000 clients – artisans, agriculteurs, TPE, PME, professions libérales – grâce à ses 800 collaborateurs répartis dans 32 agences en Ile-et-Vilaine et dans le Morbihan. Son approche personnalisée en fait un partenaire de référence pour sécuriser, optimiser et développer les activités économiques locales.

Plus d'infos sur : www.cerfrance-broceliande.fr

CONTACTS PRESSE

Rennes School of Business

Nolwenn Fréour

Consultante en relations presse
MadameMonsieur

nfreour@madamemonsieur.agency

06 78 35 12 19

Rennes School of Business

Sabine Havard

Directrice de la communication
Rennes School of Business

Sabine.havard@rennes-sb.com

06 30 47 48 06

Cerfrance Brocéliande

Nadège Henry

Responsable marketing
Cerfrance Brocéliande

nhenry@broceliande.cerfrance.fr

06 23 10 18 84