

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 juillet 2025

IA & Travail : la révolution est en marche... mais pas sans mode d'emploi

Deux ans après l'irruption de ChatGPT dans nos quotidiens professionnels, l'intelligence artificielle générative est devenue un véritable révélateur d'évolution dans les entreprises. Mais comment les collaborateurs la perçoivent-ils vraiment ? **ChooseMyCompany**, en partenariat avec **Rennes School of Business** et **Crédit Mutuel Arkéa**, dévoile les résultats exclusifs de son baromètre "**IA & Engagement 2025**", mené auprès de **13 000 salariés en France**.

L'IA : une révolution bien entamée... mais pas encore pour tous

- **69 % des collaborateurs** utilisent déjà l'IA dans leur quotidien professionnel, au moins de temps en temps.
- **64 %** estiment que l'IA aura un impact positif sur leur métier.
- Mais **63 %** ne se sentent **pas suffisamment accompagnés** dans cette transition.

Les secteurs comme les **services**, l'**audit** ou le **digital** tirent leur épingle du jeu. À l'inverse, la **fonction publique**, la **santé** ou la **logistique** accusent un retard, qui, quand il n'est pas lié à la nature du poste, est souvent dû à des restrictions d'accès ou des freins culturels.

L'IA comme levier d'engagement... à condition d'être bien accompagné.

Les chiffres sont sans appel : dans les entreprises où l'IA est bien intégrée, l'**engagement bondit** :

- **+11,4 pts** sur le développement professionnel
- **+11,7 pts** sur l'appréciation de l'environnement de travail
- **+10 pts** de recommandation de l'entreprise chez les utilisateurs réguliers d'IA

« *L'IA n'est pas une menace, c'est une opportunité de remettre du sens, de la créativité et de la montée en compétence dans les métiers. Encore faut-il*

accompagner cette mutation de façon concrète et inclusive », commente **Celica Thellier, co-fondatrice de ChooseMyCompany**.

Les collaborateurs en première ligne expriment leurs attentes

Les témoignages recueillis révèlent une **double lecture** :

- Enthousiasme pour le **gain de temps, la productivité** et l'**aide à la décision**
- Inquiétudes sur la **perte de lien social, la déshumanisation** et le **manque de formation**

Plus que jamais, les **RH ont un rôle clé à jouer** pour structurer la montée en compétence, favoriser le dialogue et rendre l'IA accessible à tous, peu importe l'âge, la fonction ou le niveau hiérarchique.

Vers une IA au service de l'humain

Loin d'être un gadget, l'IA devient un **véritable levier d'engagement**... à condition d'être bien accompagnée. Certaines entreprises l'ont compris : **chez Algoan**, un hackathon IA mobilise les équipes autour de projets concrets ; **chez Mini Green Power**, les collaborateurs sont formés à vérifier les réponses d'IA pour affûter leur esprit critique. **Résultat : +10 pts de recommandation** chez les utilisateurs réguliers. Le signal est clair : **quand l'IA est partagée, elle inspire**.

Sources : Enquête EngagementIndex® menée par ChooseMyCompany en France, du 01/10/2024 au 15/05/2025 auprès d'une centaine d'entreprises et de plus de 13 000 participants. Enquête menée en partenariat avec **Rennes School of Business** et **Crédit Mutuel Arkéa**.

À propos de ChooseMyCompany

ChooseMyCompany est une entreprise à mission dont la finalité est de valoriser la relation entre les parties prenantes d'une entreprise. Accréditée B-Corp, elle œuvre à la valorisation du S de la RSE et à l'intégration des avis certifiés de collaborateurs, stagiaires, apprentis, candidats et clients dans l'évaluation de la performance ESG des organisations. Elle évalue et accrédite chaque année plus de 1 000 entreprises en France et à l'international à travers ses labels. Retrouvez tous nos classements sur www.choosemycompany.com

À propos de Rennes School of Business

Depuis 30 ans, Rennes School of Business forme des Unframed Leaders en capacité d'accompagner les transformations des organisations et l'ensemble des disruptions de l'époque. Pionnière en matière d'ouverture internationale, puis d'intégration des enjeux de transition dans ses enseignements, elle



propose désormais une expérience d'apprentissage qui place l'innovation au cœur de son approche pédagogique.

Du post-bac à la formation continue, nos programmes se nourrissent d'une recherche interdisciplinaire de haut niveau, visant à former des leaders capables de challenger le statu quo pour innover en faveur d'une performance globale plus créative, collective et durable. #unframedthinking

Accréditée EQUIS, AACSB, AMBA | 5000 étudiants | +360 grandes universités partenaires sur 5 continents. Plus d'informations sur : www.rennes-sb.com

Contacts presse :

Choose My Company

Marine Allamel

Responsable des relations presse
ChooseMyCompany

Marine.allamel@choosemycompany.com

Rennes School of Business

Sabine Havard

Directrice de la communication
Rennes School of Business

Sabine.havard@rennes-sb.com

06 30 47 48 06

Nolwenn Fréour

Consultante en relations presse
MadameMonsieur

nfreour@madamemonsieur.agency

06 78 35 12 19