

# Étudiant et musicien, Quentin Vuillemin signe la première partie de Pierre Garnier

Bonjour,

Étudiant à Rennes School of Business, **Quentin Vuillemin mène une double vie rythmée entre études et passion musicale**. Le jour, il perfectionne ses compétences en management. Le soir, il enchaîne les répétitions, les tournées et les concerts avec son groupe de pop-rock français, Løøper, formé il y a quatre ans sur les bancs de l'école de musique. Une aventure collective qui vient de franchir un cap symbolique : le groupe a assuré récemment **la première partie de Pierre Garnier** à la **Foire de Châlons**, devant plusieurs milliers de spectateurs.



« C'était une expérience incroyable », raconte Quentin. « On avait notre loge juste à côté de celle de Pierre Garnier. Il a pris le temps d'échanger avec nous, de nous donner des conseils sur la distribution musicale et la manière de se faire connaître. »

Cette opportunité, le fruit de plusieurs années de travail et de complicité entre amis, illustre le parcours singulier du groupe. Né à l'école de musique, il s'est peu à peu affirmé sur les routes du Grand Ouest. **Chaque été, les quatre musiciens sillonnent la Vendée et la Bretagne pour une vingtaine de dates.** « Il y a des fous rires, des galères, des souvenirs incroyables au quotidien, ça nous soude. On vit cette aventure comme une bande d'amis avant tout » confie-t-il.

Si son emploi du temps est bien rempli, **Quentin voit dans ses études à Rennes School of Business un véritable levier pour son projet artistique**. « Au début, j'avais du mal à concilier les deux. Mais aujourd'hui, je réalise à quel point les cours de gestion, de communication ou de marketing me servent au quotidien. Être artiste, c'est aussi savoir gérer un projet, promouvoir sa musique, comprendre les mécanismes du marché. » explique-t-il.

L'école devient alors un terrain d'apprentissage et d'inspiration : « Elle m'apporte de la structure, une méthode, mais aussi des rencontres comme récemment avec Marie-Anne Robert, Présidente de Sony Music Entertainment France, qui est la marraine de ma promotion. »

Ce parcours incarne pleinement la philosophie de **Rennes School of Business**, dont la signature **“Unframed Thinking”** encourage les étudiants à sortir des cadres établis pour explorer, créer et entreprendre autrement. En conciliant rigueur académique et liberté artistique, Quentin en est une belle illustration : « La musique m'a appris la persévérance, la rigueur et la gestion de projet, et mes études me permettent de transformer cette passion en une véritable aventure professionnelle. »

Prochaine étape pour le groupe : **continuer à se produire, partager la scène de nouveaux artistes et rejoindre la programmation de festivals**. Et à plus long terme ? « Notre blague récurrente, c'est de se dire : "Prochain concert, un petit Zénith comme d'hab !" Mais au fond, c'est un vrai rêve. Ce serait la reconnaissance d'un long travail et la preuve qu'on a réussi à toucher un public large. »

En attendant, Quentin Vuillemin poursuit ses études et sa passion. Artiste, manager en devenir, entrepreneur de sa propre aventure musicale, il incarne parfaitement cette génération d'étudiants **“Unframed Thinkers”** : curieux, audacieux et prêts à faire bouger les lignes.

Vous souhaitez échanger avec Quentin Vuillemin ? Je reste à votre disposition pour organiser cet échange.

Bonne journée,

**Nolwenn FRÉOUR**

Consultante en relations presse – Agence MadameMonsieur

06 78 35 12 19

[nfreour@madamemonsieur.agency](mailto:nfreour@madamemonsieur.agency)