

Communiqué de presse
22 janvier 2026

Rennes School of Business et l'EMIC s'associent pour lancer le premier master international dédié à l'industrie musicale

Rennes School of Business, grande école de management internationale, et l'EMIC, l'École de Management des Industries Créatives référente dans la filière musicale, du spectacle vivant et de l'audiovisuel unissent leurs expertises pour lancer le MSc International Music Business. Unique en France par son positionnement résolument international, ce programme a pour ambition de former les futurs professionnels de l'industrie musicale capables d'évoluer dans des environnements globaux complexes, en conjuguant excellence académique, immersion terrain et forte ouverture internationale. Dispensée intégralement en anglais et co-construite avec les acteurs du secteur de la musique et du spectacle vivant, cette formation répond aux besoins croissants d'un marché en pleine expansion, à la croisée des enjeux économiques, créatifs, technologiques et culturels.

Un contexte de transformation rapide de l'industrie musicale mondiale

La filière musicale et spectacle vivant connaît depuis plusieurs années une croissance soutenue à l'échelle mondiale, portée par le streaming et l'engouement croissant pour les spectacles musicaux.



Après avoir surmonté une crise majeure, le secteur observe depuis dix ans une progression régulière : en 2024, il atteint 75 milliards de dollars au niveau mondial, dont environ 3 milliards en France. Selon l'étude « Music In The Air » de Goldman Sachs (2025), cette croissance pourrait se poursuivre avec une hausse de 50 % d'ici 2030. Cette dynamique repose sur plusieurs facteurs comme l'usage du streaming, qui devrait presque doubler pour passer de 40 à 81 milliards de dollars, l'augmentation du temps d'écoute moyen des consommateurs, et l'essor des marchés émergents (Chine, Asie, Amérique du Sud, Afrique, Inde), dont les revenus pourraient représenter 75 % du total mondial d'ici 2035.

Dans ce contexte, les entreprises du secteur (production et distribution phonographique, édition, production de spectacles) expriment un besoin croissant de profils

polyvalents capables de maîtriser à la fois les enjeux économiques, juridiques, créatifs et technologiques, tout en évoluant dans des environnements internationaux complexes. Or, si des formations spécialisées sont relativement développées en Angleterre et aux États-Unis, elles se concentrent majoritairement sur les pays matures et ne s'adressent pas à ces nombreux pays émergents qui représentent pourtant la majorité de la croissance et de l'employabilité mondiale à venir du secteur.

Une formation unique en France, pensée pour l'international

C'est pour répondre à ces enjeux que Rennes School of Business et l'EMIC ont uni leurs expertises pour créer le MSc International Music Business, le seul master en France dédié à l'industrie musicale et au « live » avec une dimension internationale affirmée. La formation s'inscrit dans le MSc in Luxury Marketing & Brand Management de Rennes School of Business, avec une spécialisation Business Music en deuxième année (M2). Elle vise prioritairement à attirer des étudiants internationaux issus de pays où ce type de formation n'existe pas, tout en accueillant des profils français passionnés par l'industrie musicale et son rayonnement mondial. Cette double attractivité, Rennes comme ville culturelle majeure et la musique comme secteur global, constitue l'un des piliers du programme.

Une co-construction étroite avec les professionnels du secteur



Le programme du MSc International Music Business a été co-construit avec l'EMIC, école de référence dans la formation aux métiers de la musique, sous l'impulsion de Nicolas Renault, alumni de Rennes School of Business, et en étroite collaboration avec des professionnels de renom ainsi qu'avec des labels locaux et internationaux. Entièrement dispensé en anglais, le programme s'articule autour de neuf modules, pour un volume total de 200 heures. Il combine l'expertise académique de Rennes School of Business en marketing digital, management et stratégie, et celle de l'EMIC avec l'intervention de professionnels directement issus du terrain, afin de garantir une adéquation étroite avec les réalités économiques et opérationnelles du secteur. Les étudiants bénéficieront de modules innovants couvrant l'ensemble des enjeux de l'industrie musicale, du marketing digital à la gestion créative, avec une approche intégrant l'intelligence artificielle appliquée aux métiers de la musique, notamment en matière de création, de diffusion et de gestion des droits. Résolument professionnalisaante, la formation accorde une place centrale à la mise en pratique à travers des projets fil rouge, des études de cas réelles et des terrains d'expérimentation (festivals, concerts, rencontres professionnelles) fidèles à l'ADN des deux écoles. Des masterclass et interventions d'artistes, producteurs, managers et acteurs de labels viendront enfin enrichir le parcours, renforçant l'expérience professionnelle et l'ouverture internationale de cette formation unique.

Une ouverture internationale renforcée avec un semestre à l'étranger

Le MSc International Music Business comprend également un séjour d'un semestre dans une université partenaire à l'étranger, ainsi qu'un parcours structuré autour de la mobilité internationale. En première année, les étudiants auront la possibilité d'effectuer un semestre à Rennes, suivi d'un semestre à l'international et d'un stage. La deuxième année se déroulera, elle, à Rennes, avant un stage de fin d'études de quatre à six mois, idéalement à l'étranger. Cette organisation permet aux étudiants de développer une compréhension fine des marchés internationaux et des spécificités locales de l'industrie musicale.

Un ancrage culturel fort en Bretagne et un réseau d'alumni mobilisé

Implantée au cœur d'un territoire reconnu pour son dynamisme culturel et musical, Rennes School of Business bénéficie d'un écosystème particulièrement fertile, porté par la présence de nombreux festivals, artistes et acteurs professionnels de la musique. Le MSc International Music Business s'inscrit pleinement dans cet environnement et pourra s'appuyer sur un réseau d'alumni engagés, issus de

Rennes School of Business et de l'EMIC, rassemblant artistes, producteurs, managers et dirigeants d'institutions culturelles, en France comme à l'international.

*« L'industrie musicale connaît aujourd'hui une transformation profonde, portée par la mondialisation des usages, la digitalisation et l'émergence de nouveaux marchés, notamment en Amérique du Sud, en Afrique et en Asie. Pourtant, il n'existe pas en France de formation capable de préparer des profils à appréhender l'univers de l'industrie musicale dans toute sa dimension internationale. Le MSc International Music Business est né de ce constat. Co-construit avec Rennes School of Business et l'EMIC, ce programme a été pensé avec et pour les professionnels du secteur, afin de former des talents immédiatement opérationnels, capables de comprendre les enjeux économiques, créatifs et technologiques de l'industrie musicale à l'échelle mondiale. » explique **Nicolas Renault**, Alumni de Rennes School of Business et Conseiller en stratégie music business.*

*« Ce partenariat renforce notre présence dans l'industrie musicale, un secteur en profonde transformation, en pleine expansion et particulièrement attractif pour les jeunes talents, en France comme à l'international. En associant l'expertise académique de Rennes School of Business à la connaissance fine du terrain de l'EMIC, nous offrons une formation capable de préparer les futurs professionnels à évoluer dans des environnements globaux complexes, tout en répondant aux besoins concrets des acteurs du secteur. » poursuit **Adilson Borges**, Directeur Général & Dean de Rennes School of Business.*

*« Ce partenariat avec Rennes School of Business constitue une étape stratégique majeure pour l'EMIC : l'internationalisation. Il nous permet de nous appuyer sur une plateforme académique internationale de tout premier plan, tout en renforçant les atouts distinctifs de l'EMIC : une pédagogie résolument orientée métiers, une expertise reconnue du music business, des liens étroits avec les professionnels et un réseau international actif. Cette alliance offre à de jeunes talents du monde entier les clés pour construire une carrière internationale dans le music business » conclut **Daniel Fidikian**, Fondateur et Directeur de l'EMIC.*

À PROPOS DE RENNES SCHOOL OF BUSINESS

Depuis près de 35 ans, Rennes School of Business forme des Unframed Leaders capables d'accompagner les transformations profondes des organisations et de répondre aux grands changements de notre époque. L'École a été pionnière dans son ouverture internationale puis dans l'intégration des enjeux de transition au cœur de ses enseignements. Elle propose aujourd'hui une expérience d'apprentissage où l'innovation constitue un pilier central de son approche pédagogique.

Du post-bac à la formation continue, l'ensemble des programmes s'appuie sur une recherche interdisciplinaire de haut niveau afin de former des leaders capables de questionner le statu quo et d'innover au service d'une performance globale, plus créative, collective et durable. #unframedthinking

Accréditée EQUIS, AACSB et AMBA | 5 000 étudiants | plus de 330 universités partenaires sur les 5 continents.

En savoir plus : www.rennes-sb.com

À PROPOS DE L'EMIC

Crée en 2016, l'EMIC (École de Management des Industries Créatives) est la première école de management spécialisée dans les Industries Créatives. L'école forme les étudiants aux métiers du management, de la communication, du marketing ou encore de la gestion de projet dans les secteurs de la musique, du spectacle vivant et de l'audiovisuel. La dimension humaine de ses promotions permet à chaque étudiant de bénéficier d'enseignements spécialisés, dispensés exclusivement par des professionnels en activité. Une pédagogie de l'action associée à un accompagnement personnalisé les prépare aux métiers les plus adaptés à leur profil de compétences. L'école est aujourd'hui accessible à partir d'un niveau BAC+2 et

propose plusieurs formations avec une immersion en entreprise (stages et alternances), la dernière année de l'EMIC (niveau BAC+5) se déroule en alternance. L'EMIC délivre des diplômes RNCP de niveau 7 (BAC+5) certifiés par France Compétences (Musique / Spectacle Vivant / Audiovisuel).

Plus d'informations sur : www.emicparis.com

CONTACTS PRESSE

Nolwenn Fréour

Consultante en relations presse

MadameMonsieur

nfreour@madamemonsieur.agency

06 78 35 12 19

Sabine Havard

Directrice de la communication

Rennes School of Business

Sabine.havard@rennes-sb.com

06 30 47 48 06